



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา  
 รับเลขที่ 5812  
 วันที่ 29 ก.ค. 2563  
 เวลา 14.03 น.

สำนักงานวัฒนธรรมและอำนวยการ  
 เลขที่ 424  
 วันที่ 31 ก.ค. 2563  
 เวลา 13.30 น.

ศาลากลางจังหวัดพะเยา  
 ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐ 300  
 วันที่ 29 ก.ค. 2563

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

เรียน ปลัดจังหวัดพะเยา/นายกเหล่ากาชาดจังหวัดพะเยา/หัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง/หัวหน้าหน่วยงาน  
 รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง/นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา/นายกเทศมนตรีเมืองพะเยา/  
 นายกเทศมนตรีเมืองดอกคำใต้/นายอำเภอทุกอำเภอ/ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
 ประถมศึกษาพะเยาเขต ๑, เขต๒/ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๓๖/  
 ผู้อำนวยการสถานศึกษาทุกแห่ง/อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา/ประธานอาชีวศึกษาจังหวัดพะเยา/  
 ประธานหอการค้าจังหวัดพะเยา/ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา และประธานสภาวัฒนธรรม  
 จังหวัดพะเยา

- |                  |                       |              |
|------------------|-----------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. หลักเกณฑ์การประกวด | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๒. ใบสมัคร            | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดพะเยา ดำเนินการรับสมัครผลงานเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม  
 และจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและ  
 เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดี  
 ด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการ  
 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม และเพื่อรณรงค์ส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึกให้คน  
 ในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

ในการนี้ จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมือท่านในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวน  
ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนทั่วไปที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสามารถส่ง  
 ได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันจันทร์ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามประกาศที่ส่งมาพร้อมนี้ และสามารถ  
 ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ [http:// www.m-culture.go.th/phayao](http://www.m-culture.go.th/phayao) และ QR CODE ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการสำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 ในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางกมล เข็มทอง)  
 ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา  
 กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม  
 โทรศัพท์ ๐๕๔ - ๔๘๕ - ๗๘๑  
 น.ส.แสงจันทร์ ใจวงศ์ ๐๙ ๑๘๕๓ ๔๐๔๖



## หลักเกณฑ์ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

### หลักเกณฑ์และเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่มากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่อลวงเมิด สื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการแสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ติงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

เพื่อให้พันธกิจบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงวัฒนธรรมจึงบูรณาการร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) ในการจัด “กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

### วัตถุประสงค์

๑.๑ เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๑.๓ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีเป็นต้นแบบในสังคม

### รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จดด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.m-culture.go.th](http://www.m-culture.go.th) และ [www.moralcenter.ro.th](http://www.moralcenter.ro.th) ตามลำดับ)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP๔, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน เท่านั้น
๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่าน หรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น
๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณีเกิดประเด็นปัญหา)
๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง
๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน
๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐
๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์กรมมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

## วิธีการคัดเลือก

### ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๖ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

### ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการโหวตมากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล



## เกณฑ์การตัดสิน

- |                               |          |
|-------------------------------|----------|
| ๑. แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ | ๒๐ คะแนน |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์          | ๒๐ คะแนน |
| ๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง        | ๒๐ คะแนน |
| ๔. การใช้ภาษาและดนตรี         | ๒๐ คะแนน |
| ๕. คุณภาพในการผลิต            | ๒๐ คะแนน |

## รางวัลการประกวด

### ระดับจังหวัด

- |                                |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง   | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท |
| ๔. รางวัลชมเชย                 | จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัล ๕๐๐ บาท   |

### ระดับประเทศ

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล  |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง   | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล  |
| ๔. รางวัลชมเชย                 | จำนวน ๖ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล  |
| ๕. รางวัล Popular Vote         | จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล  |

## กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

- กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันจันทร์ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) หรือ  
ขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
- ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
- ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดเวทีมอบรางวัลจะประกาศและแจ้งให้ทราบภายหลังทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance)

## รายละเอียดการสมัคร

- กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
- เอกสารรายละเอียดของคลิปวิดีโอ (แนวความคิด และอื่น ๆ)
- บันทึกคลิปภาพยนตร์สั้นลงแผ่น DVD หรือแฟลชไดร์ (ไฟล์ HD : AVI, WMV, MP๔)

## ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา เลขที่ ๗๓/๑ ถนนดอนสนาม ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ๕๖๐๐๐ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๔๘ ๕๗๘๑ หรือ  
ผู้รับผิดชอบ นางสาวแสงจันทร์ ไจวงค์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙ ๑๘๕๓ ๔๐๔๖



เงิน  
รางวัล

## ชิงเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

การประกวดสื่อสร้างสรรค์  
ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม  
ภายใต้หัวข้อ  
"ทำดี...ไม่ต้องเสีย"  
ระดับจังหวัด



### คุณสมบัติ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ/อายุ
- สามารถสมัครได้ทั้งในนามบุคคล หรือเป็นทีม (ทีมจำนวนไม่เกิน ๓ คน)

### กติกา

- เนื้อหาคลิปวิดีโอ หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเสีย"
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- \*\*\* หมคเขตรับผลงานวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓  
ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น

\*\*\*\* หมายถึง คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด  
จะได้เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศชิงเงินรางวัลกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รายละเอียดเพิ่มเติมทาง : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา โทร.๐ ๕๔๔๘ ๕๗๘๑  
: เว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/phayao](http://www.m-culture.go.th/phayao)  
: facebook Phayao Culture - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

